

株式会社アウトバウンドマーケティング

# SERVICE & SOLUTION

OBm

OUT BOUND MARKETING

OBM

## 01 OBMとは

## 02 あなたの課題、私たちが解決します！

## 03 OBMのテレアポサービスで成功への第一歩を！

- ① ターゲット設定が成功のカギを握る！
- ② 最高のリスト作成で効果的なアプローチを！
- ③ 完璧なトークスクリプトで成果を最大化！
- ④ テレアポで新たなビジネスチャンスを！
- ⑤ リアルタイムのデータ管理で透明性を確保！
- ⑥ さらに一歩進んだサポートでビジネス成長を加速！

## 04 テレアポだけじゃない！ +αの付加価値で差をつける！

## 05 OBMが選ばれる理由

- ① 経験豊富な正社員があなたをサポート！
- ② パーソナライズされた戦略で成果を引き出す！
- ③ 多様な手段でターゲットにアプローチ！
- ④ ターゲット選定で最大限の成果を！
- ⑤ 現場でのサポートもお任せください！
- ⑥ 営業ノウハウを伝授し、長期的な成功を！

## 06 成功事例で見る、OBMの実績！

- ① WEB制作会社の成功事例
- ② 人材紹介サービスの成功事例
- ③ セキュリティ商材の成功事例

## 07 OBMとは

## 08 あなたの課題、私たちが解決します！

## 09 最後に、あなたのご質問にお答えします！





私たちは**株式会社アウトバウンドマーケティング**、略して**OBM**と申します。

設立	2015年7月4日
本社	東京都渋谷区円山町 28-1 渋谷道玄坂スカイビル 4F
従業員数	グループ40名 単体10名
事業内容(部門)	<b>電話営業部門</b> / Web制作 / Web広告 / 動画制作 OBMは上記部門の <b>電話営業部門</b> にあたります。
実績	500社以上の企業様にご支援を提供
顧客	<b>東証プライム上場企業</b> や <b>海外の大手企業</b> も含む。  例 株式会社デジタルガレージ(東証プライム)/ 株式会社マネーフォワード(東証プライム)/ ラクスル株式会社(東証プライム)/ 株式会社ラクス(東証プライム)/ BIPROGY株式会社(東証プライム)/ 株式会社クラウドワークス(東証グロース)/ 株式会社うるる(東証グロース)/ freee株式会社(東証グロース)/ 株式会社アイドマホールディングス(東証グロース)/ 株式会社夢真 / 株式会社船井総合研究所 / コニカミノルタジャパン株式会社 / Danaher Corporation(米:NYSE上場)/ monday.com(米:ナスダック上場) 等

一般的に多くの企業様が以下のような **課題**を抱えていらっしゃいます。

- ✓ 安定した顧客獲得ができる仕組みを構築したい
- ✓ 顧客(リード)獲得単価を下げたい
- ✓ 営業リソースを補填したい
- ✓ 電話営業を社内で行いたくない
- ✓ 他社と比較してパフォーマンスの高い会社と組みたい
- ✓ マーケットリサーチを行いたい



## 03 OBMのテレアポサービスで成功への第一歩を！

弊社のテレアポサービスは、単なるリード獲得の枠を超え、**貴社のビジネス成長をサポート** するために設計されています。以下に示すステップで進めることで、最大限の成果をお届けします。

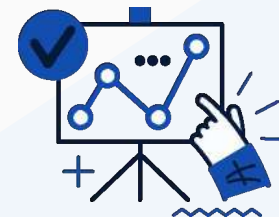


## 3-1 ターゲット設定が成功のカギを握る！

### Step 1

## ニーズ分析

まず、貴社のビジネスモデルや目標を基に、  
詳細なニーズ分析を行います。



### Step 2

## ターゲットリスト作成

これにより、最も効果的ターゲットを明確にし、  
貴社のサービスに最適なターゲットリストを作成します。



### Step 3

## ターゲット設定

さらに、業界トレンドや市場動向を考慮したターゲット設定を  
行い、精度の高いアプローチを実現します。



## 3-2 最高のリスト作成で効果的なアプローチを！

ターゲットが設定されると、次に**リスト作成**を行います。

弊社では以下のような手法を用いて、最も効果的な**リストを構築**します。

### データベース活用



特定の業界や企業規模に基づいて、最新のデータベースやリスト作成ツールを活用し、**高品質なリストを作成**します。

### 市場調査



PRサイトや採用サイトを通じて、**ターゲット**となる企業や担当者の**最新情報**を収集します。

### 競合分析



競合他社の**アプローチ**を分析し、それに対抗するための**戦略的なリスト**を設計します。

### 3-3 完璧なトークスクリプトで成果を最大化！

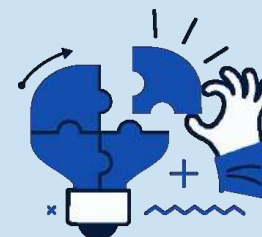
1 リストが完成した後、次に 貴社の製品やサービスに合わせた  
**トークスクリプト**を作成します。



2 その後、**ロールプレイを実施**し、実際の会話での応答力や  
スクリプトの効果を確認します。



3 必要に応じてスクリプトを調整し、  
最適化を図るとともに、スタッフの **スキルも向上**させます。





## 3-4 テレアポで新たなビジネスチャンスを！

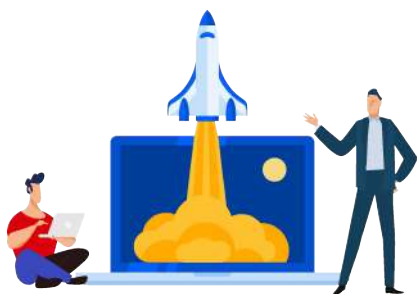
準備が整ったら、実際に**アプローチ**を開始します。

電話だけでなく、メールや問い合わせフォーム、SNSなど**多様な手段**を用いてアプローチを行います。

**アポイントメントの設定**に際しては、以下のプロセスで進めます。

### 初回接触

ターゲット企業に対して  
**最適なアプローチ**を行い、  
興味を引きます。



### フォローアップ

初回接触後に  
**フォローアップ**を行い、  
アポイントメントを  
確定します。



### スケジュール調整

商談の**日程調整**を行い、  
貴社の営業チームに  
引き継ぎます。



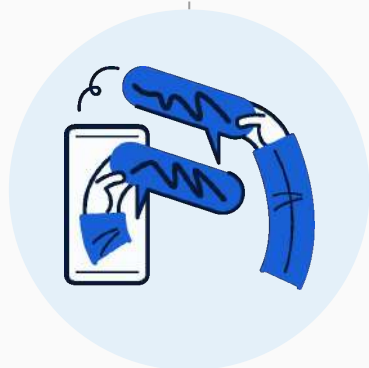
1



2



3



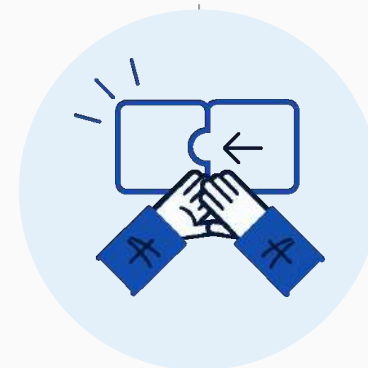
## リアルタイム共有

アプローチの進捗状況や結果は、Googleスプレッドシートやお好みのコミュニケーションツールでリアルタイムに共有します。



## 定期的なミーティング

さらに、定期的なミーティングで、アプローチの反応や数値を分析し、改善点を共有します。



## 修正・最適化

これにより、常に透明なコミュニケーションを維持しながら、戦略の修正と最適化を行います。

## 3-6 さらに一歩進んだサポートでビジネス成長を加速！

基本的なテレアポサービスに加え、以下のような追加のサポートも提供しています。

これらのサービスを通じて、貴社の**営業活動を強力にサポート**し、ビジネスの**成長に貢献**します。



### セミナー集客

セミナーやイベントへの  
**参加者を集めるための  
アプローチ**を行います。



### 展示会フォロー

展示会での接触後に  
**フォローコール**を実施し、  
**リードを確保**します。



### ナーチャリング

商談済みの企業への  
継続的な**フォローアップ**を  
実施します。



### クロスセル・アップセル

既存顧客への**追加提案**や  
**クロスセルの機会**を  
創出します。



# 04 テレアポだけじゃない！ + αの付加価値で差をつける！

弊社のテレアポ代行サービスを導入いただくことで、以下のような **+αの付加価値**を生み出します。

## 営業マンの離職率低下

テレアポの負担が  
軽減されることで、  
**営業マンの離職率**が

**30%減少**

します。



+

## 生産性向上

マーケティング業務の  
時間を他業務に  
回せるため**生産性**が、

**50%向上**

します。



+

## 人件費削減

今まで自社でやっていた  
営業を外注すること  
により、**人件費**を年間で

**300万円削減**

できます。



+

## 勤務時間短縮

営業進捗の管理や  
報告タスクが削減され、  
**勤務時間**が月平均で

**15時間短縮**

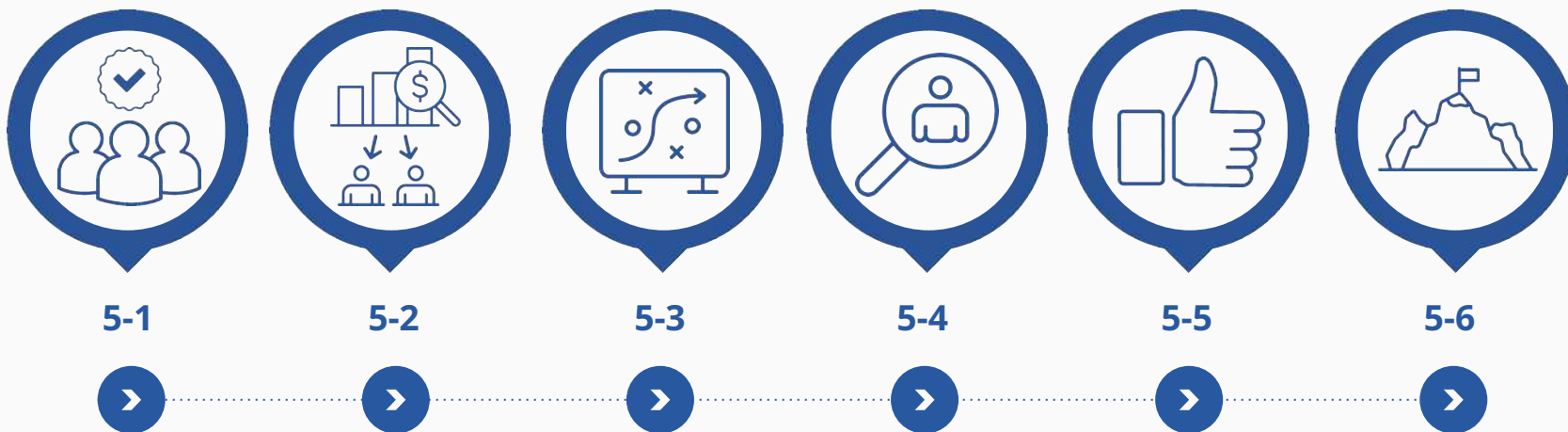
されます。



これらのメリットにより、貴社の **業務効率が大幅に向上** することが期待できます。



弊社のテレアポサービスは、一般的なテレアポ代行と比較していくつかの **明確な差別化ポイント** があります。これにより、 **より高い効果と満足度** をご提供できると自信を持っています。



**経験豊富な正社員**  
があなたを  
サポート！

**パーソナライズ**  
**された戦略**で  
成果を引き出す！

**多様な手段**で  
ターゲットに  
アプローチ！

**ターゲット選定**  
で最大限  
の成果を！

**現場での**  
**サポート**も  
お任せください！

**営業ノウハウ**  
を伝授し、  
**長期的な成功**を！

## 5-1 経験豊富な正社員があなたをサポート！

### マネージャーによる高品質な顧客対応が、 企業ブランディングの強化に繋がります。

多くのテレアポ会社では、アルバイトや  
パートタイムスタッフが電話対応を行うのが一般的です。  
しかし、弊社ではテレアポ業務をお客様との窓口を  
担当するマネージャーが実施しています。  
これにより、ビジネスにおいて必要不可欠な  
高いコミュニケーションスキルを活かし、信頼性のある  
プロフェッショナルなやり取りを提供できる点が、  
他社との大きな違いです。



## 5-2 パーソナライズされた戦略で成果を引き出す！

弊社では、リストの順番に従って **電話をかけるだけではありません**。

各ターゲットのビジネスニーズ や業界の動向 に合わせて、  
個別に最適なアプローチ を行います。

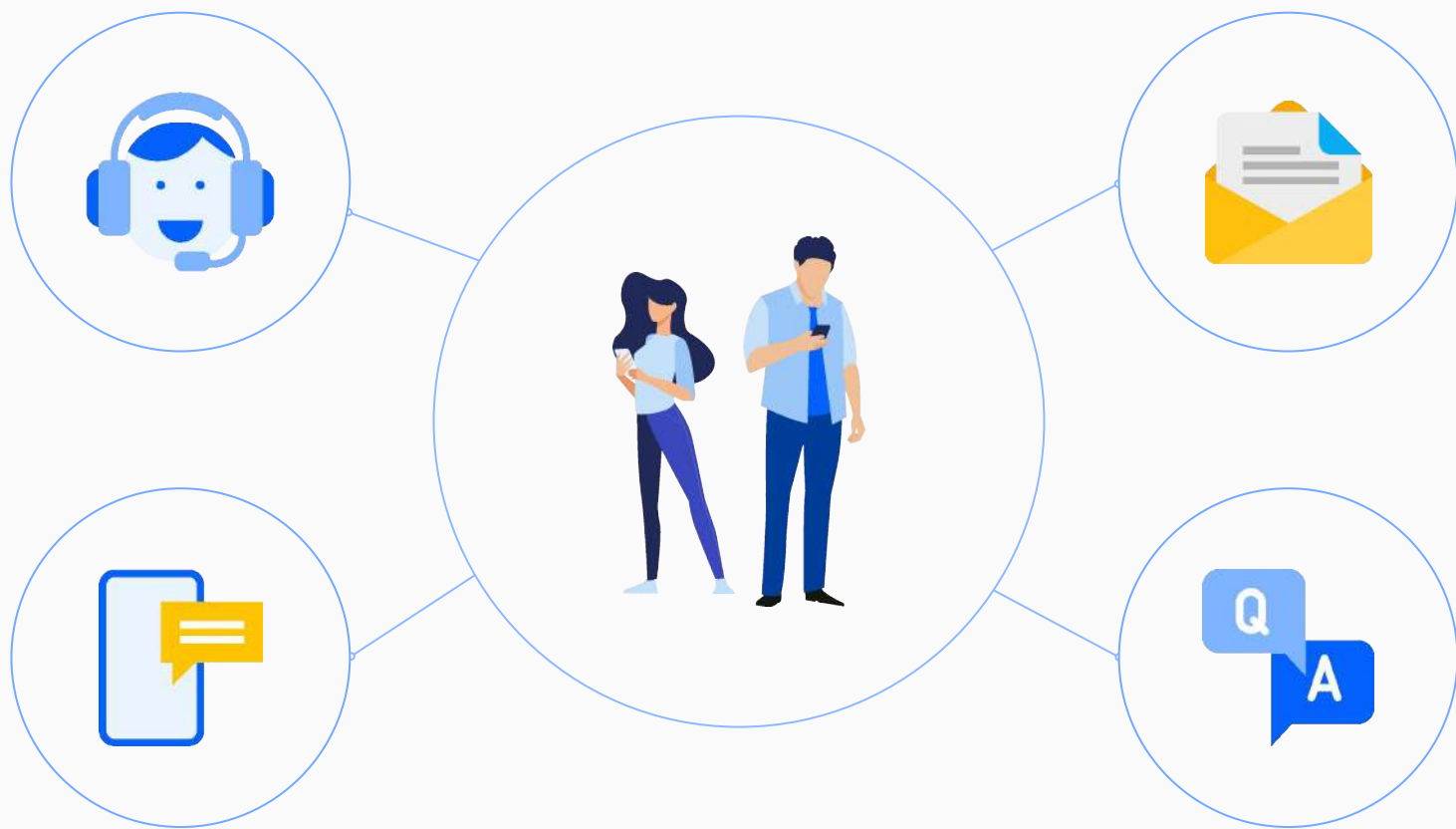
ネット検索や業界の **最新情報** を活用し、  
キーマンや意思決定者を特定し、  
最も効果的なタイミング でアプローチします。

この方法により、  
アポ取りの成功率が大幅に向上します。



## 5-3 多様な手段でターゲットにアプローチ！

弊社は、テレアポだけでなく、メールや問い合わせフォーム、SNSなど、  
**複数のコミュニケーションチャネルを活用** します。



これにより、さまざまな手段でターゲットにアプローチし、**反応を最大化**します。

他社が電話に頼る中、弊社は**全方位的なアプローチ**を実践しています。



## 5-4 ターゲット選定で最大限の成果を！

弊社では、リスト作成の前に

**徹底したブレインストーミング**を行い、

ターゲットの業界や業種を  
しっかりと精査します。



お客様のサービスや製品に

最も適した**ターゲットを選定**するため、

**複数のリスト作成方法**を提案し、  
その中から最適な方法を選びます。



これにより、リストの質が高まり、成果につながりやすくなります。

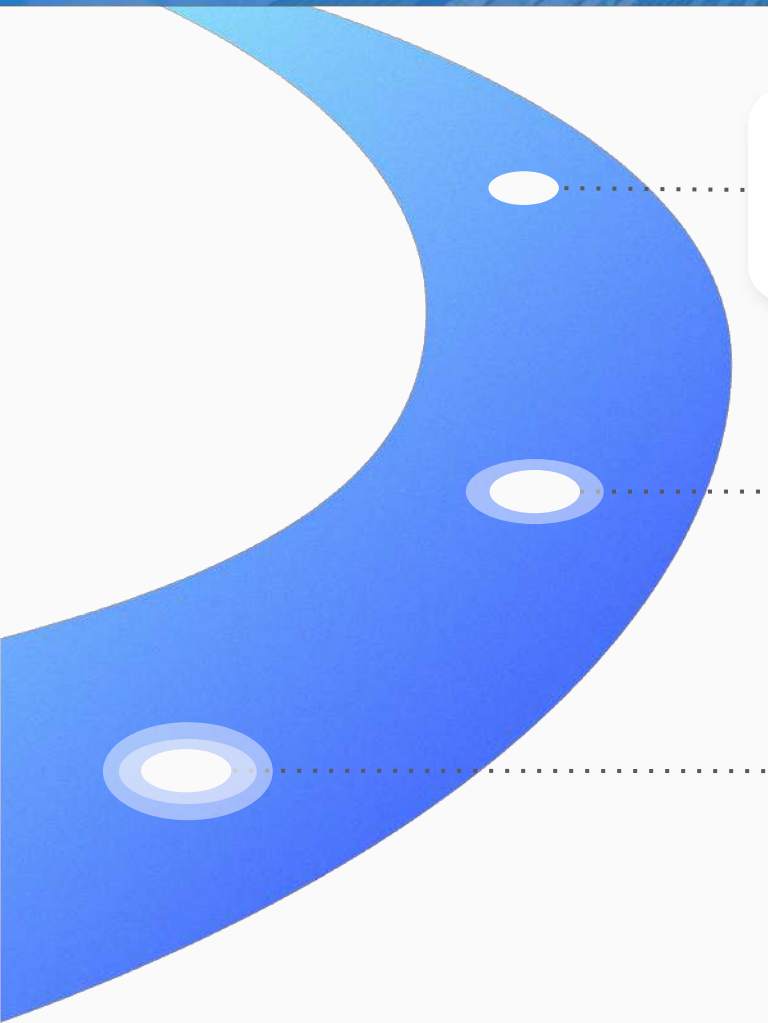
必要に応じて、お客様のオフィスに訪問し、**営業担当者の隣で架電**を行ったり、**商談に同席**したりすることも可能です。

これにより、お客様の営業スタイルやプレゼンテーション方法を直接学び、**より効果的な営業活動が実現**します。



また、これらの活動を通じて、**より細やかなフィードバック**を行い、**継続的な改善**を図ります。

## 5-6 営業ノウハウを伝授し、長期的な成功を！



単なるアポ取りにとどまらず、**テレアポ業務のノウハウ** を  
お客様に**伝授**することも行っています。

これにより、社内での**テレアポ体制の構築を支援** し、  
**長期的な営業力の向上** をサポートします。

営業研修や知識共有を通じて、より**自立した**  
**営業組織の構築** を目指します。

これらの差別化ポイントにより、テレアポサービスは単なるアウトソーシングではなく、  
お客様のビジネスに**実質的な価値を提供するパートナー** となることを目指しています。

これまでの**支援実績**と具体的な**成功事例**をご紹介します。

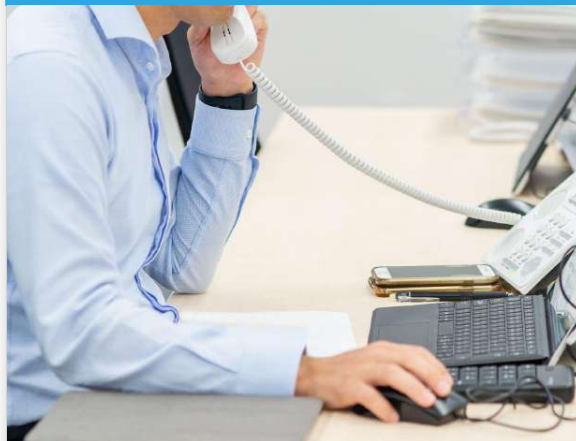
### WEB制作会社 の成功事例



テレアポによる  
WEB制作案件獲得へ



### 人材紹介サービス の成功事例



テレアポによる  
人材紹介企業の新規開拓へ



### セキュリティ商材 の成功事例



テレアポによる  
セキュリティ商材の新規開拓へ





### ● 課題感

紹介だけでなく、0から**新規開拓**ができる仕組みを社内に作りたい。

#### 支援内容

テレアポによるWEB制作案件獲得



取り組み期間

9ヶ月

獲得アポイント

57件

受注企業数

11社

受注金額

1,379万円

投下コスト

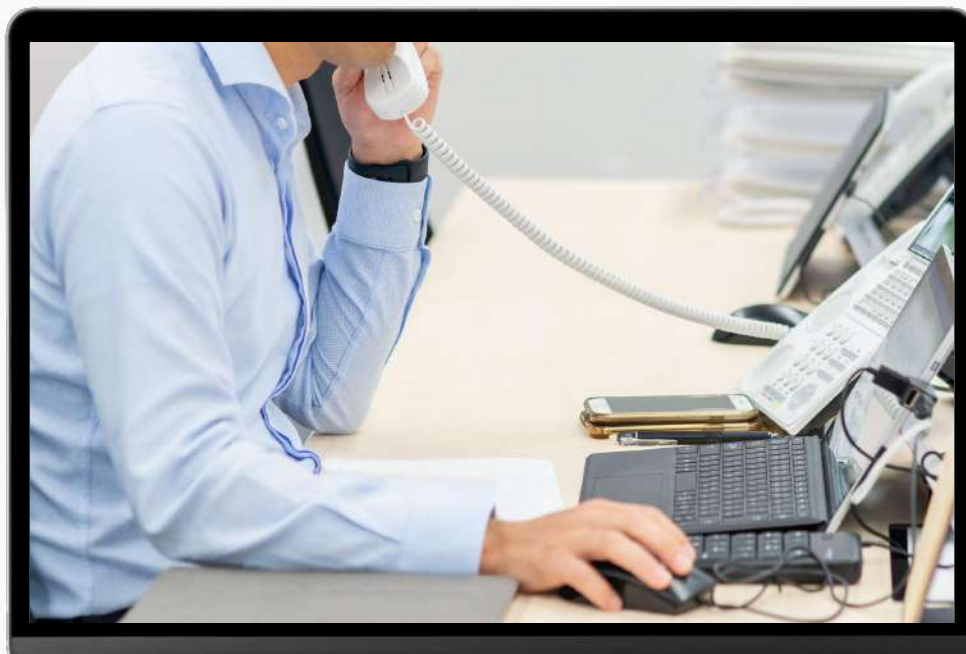
315万円

### ● 課題感

営業リソースが足りないから **補填**したい。

#### 支援内容

テレアポによる人材紹介企業の**新規開拓**



取り組み期間

10ヶ月

獲得アポイント

74件

受注企業数

12社

(合計71名の紹介)

受注金額

1,065万円

+サポート費用として  
毎月210万円の収益

投下コスト

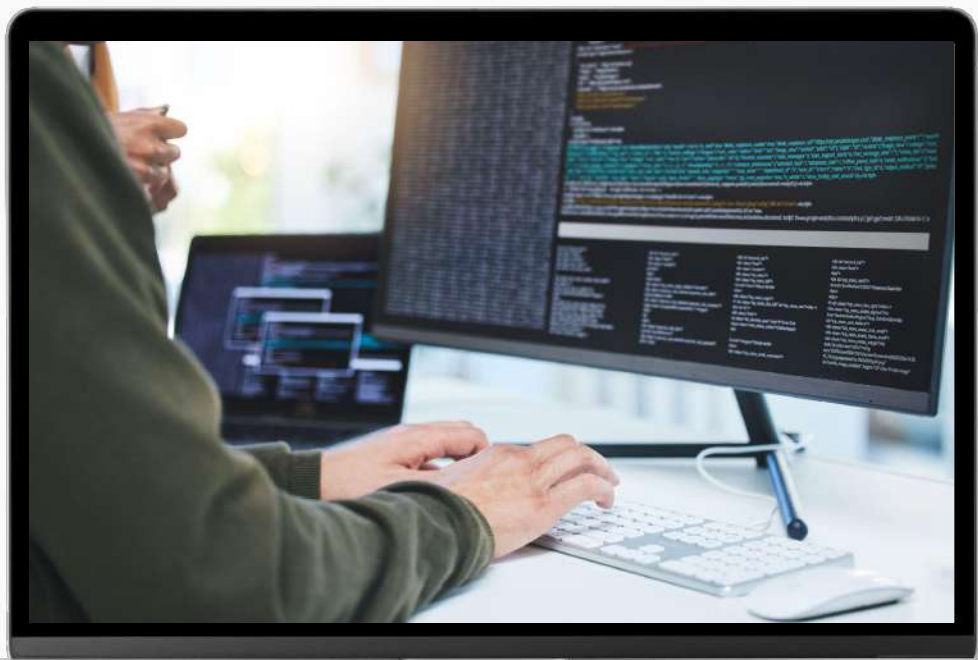
350万円

### ● 課題感

自社リソースが限られているので **確実にアポを獲得** したい。

#### 支援内容

テレアポによるセキュリティ商材の**新規開拓**



取り組み期間

3ヶ月

獲得アポイント

24件

受注企業数

6社

受注金額

1,384万円

投下コスト

120万円

料金に関しましては、以下の3つのプランを用意しています。



TEST

### テストプラン

内容 **10時間の稼働**

価格 **10万円**



STANDARD

### スタンダードプラン

内容 **40時間の稼働**

価格 **35万円**



PREMIUM

### プレミアムプラン

内容 **80時間の稼働**

価格 **60万円**

※ 稼働時間はアタック時間を指します。

成果報酬に関しては、サービスや地域、会社の知名度によってアポイント獲得率が異なるため、まずは稼働時間にて単価を算出し、その後にご検討いただけます。



サービス導入の流れは以下の通りです。

最短で1週間でアタックを  
スタートできます。

具体的なお提案や  
お見積もりについても  
ご相談いただければと思います。

1

**お問い合わせ** ご興味を持たれましたら、お問い合わせください。

2

**ニーズヒアリング** 貴社のニーズを詳しくお聞かせいただきます。

3

**提案・見積り** ニーズに基づいた具体的な提案とお見積りを提出します。

4

**契約** ご納得いただけましたら、電子契約にて業務委託契約書を締結します。

5

**取材勉強会** 情報インプットのための取材勉強会を実施します。

6

**準備** リスト作成とトークスクリプトの準備を進めます。

7

**アタック開始** 準備が整い次第、アタックを開始します。

# *Thank you !*

以上が、OBMのテレアポサービスの概要とそのメリットについてのご説明です。  
もしご質問やご不明点があれば、お気軽にご相談ください。

**どうぞよろしく願いいたします。**

お問い合わせ

株式会社アウトバウンドマーケティング

 **03-6820-9561** (受付時間: 10:00~19:00)

<https://www.o-b-m.jp/>